

Regulamin usługi Cuplink

§ 1. Postanowienia ogólne

1. Niniejszy Regulamin określa zasady korzystania z funkcjonalności dostępnej w serwisie internetowym pod domeną **cuplink.to**, stanowiącym część usług świadczonych przez Coffee Media Sp. z o.o. na rzecz Użytkowników za pośrednictwem serwisu buycoffee.to. Cuplink umożliwia Twórcom tworzenie spersonalizowanego drzewka linków do swoich aktywności internetowych i mediów społecznościowych oraz umożliwia przekazywanie dobrowolnych darowizn na ich rzecz.
2. **Cuplink** jest nieodłączną częścią serwisu buycoffee.to i stanowi funkcjonalność dostępną dla Twórców w ramach ich konta w serwisie buycoffee.to. Korzystanie z Cuplink wiąże się z akceptacją niniejszego Regulaminu oraz głównego Regulaminu serwisu buycoffee.to, który dotyczy wszystkich użytkowników i funkcjonalności dostępnych w serwisie.
3. Administratorem Serwisu jest Coffee Media Sp. z o.o. z siedzibą we Wrocławiu, adres: al. Dębowa 21, 53-121 Wrocław, wpisana do Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000871091, NIP: 7822889658, REGON: 387575870.
4. Serwis stanowi platformę internetową, w której Twórcy mogą tworzyć, zarządzać oraz udostępniać linki do swoich aktywności online. W ramach Cuplink istnieje również opcja dobrowolnego wsparcia finansowego Twórców przez Wspierających.
5. Usługi świadczone przez Coffee Media w ramach Serwisu są usługami świadczonymi drogą elektroniczną zgodnie z ustawą z dnia 18 lipca 2002 r. o świadczeniu usług drogą elektroniczną.
6. Administrator wyznaczył punkt kontaktowy do bezpośredniej komunikacji w sprawach objętych regulacją DSA, dostępny pod adresem: info@buycoffee.to.
7. Korzystanie z usług oferowanych przez Serwis wymaga akceptacji niniejszego Regulaminu. W przypadku braku akceptacji postanowień Regulaminu, użytkownik powinien natychmiast przerwać korzystanie z Serwisu.
8. Polityka Prywatności obowiązująca w Serwisie buycoffee.to jest tożsama i ma również zastosowanie do funkcjonalności Cuplink. Wszystkie zasady dotyczące przetwarzania danych osobowych, ochrony prywatności oraz bezpieczeństwa danych opisane w Polityce Prywatności Serwisu obowiązują również w przypadku korzystania z Cuplink i są integralną częścią niniejszego Regulaminu.

§ 2. Definicje

1. **Cuplink** – dodatkowa funkcjonalność dostępna pod domeną cuplink.to, umożliwiająca Twórcom zbieranie linków do ich aktywności internetowych (np. media społecznościowe, strony internetowe) w jednym miejscu, a także oferująca opcję przekazywania darowizn.
2. **Twórca** – użytkownik Serwisu posiadający konto w Serwisie buycoffee.to, który korzysta z funkcjonalności Cuplink w celu zarządzania swoimi linkami oraz otrzymywania wsparcia od Wspierających.

3. **Wspierający** – użytkownik Serwisu, który odwiedza Cuplink Twórcy i może przekazać darowiznę na jego rzecz, korzystając z dostępnej funkcjonalności w Serwisie buycoffee.to.
4. **Linki** – adresy URL, które Twórca może dodać do swojego Cuplinka, prowadzące do jego aktywności internetowych, takich jak profile w mediach społecznościowych, strony internetowe itp.
5. **Darowizna** – dobrowolna wpłata przekazywana przez Wspierającego na rzecz Twórcy w ramach funkcji dostępnej na Cuplink, realizowana poprzez system płatności współpracujący z serwisem buycoffee.to.
6. **Subskrypcja** – forma cyklicznej darowizny, która automatycznie odnawia się w ustalonych odstępach czasu, zgodnie z preferencjami Wspierającego.
7. **Konto Twórcy** – indywidualne konto użytkownika Serwisu, które umożliwia zarządzanie Cuplinkiem, publikowanie treści oraz zarządzanie subskrypcjami.
8. **Konto** – konto użytkownika w serwisie buycoffee.to, z poziomu którego Twórca zarządza swoimi linkami, opisami, ikonami i ustawieniami Cuplinka, a także monitoruje przekazywane darowizny.
9. **Regulamin Serwisu** - odnosi się do Regulaminu serwisu buycoffee.to, który reguluje zasady korzystania z platformy buycoffee.to oraz usług świadczonych przez Spółkę Coffee Media. Regulamin Serwisu dostępny jest pod adresem: <https://buycoffee.to/rules/serwis>.
10. **Coffee Media, Spółka** – podmiot będący właścicielem Serwisu i świadczący usługi w ramach Cuplinka oraz innych funkcji Serwisu.

§ 3. Zasady korzystania z Cuplink

1. Dla Użytkowników (odwiedzających Cuplink Twórcy)

- 1.1. Użytkownicy odwiedzający Cuplink mogą przeglądać, kopiować oraz bezpośrednio przekierowywać się do stron aktywności Twórcy poprzez kliknięcie w linki dodane przez Twórcę, które prowadzą do jego mediów społecznościowych, stron internetowych oraz innych zasobów online.
- 1.2. Użytkownicy nie są zobowiązani do rejestracji ani logowania w Serwisie w celu przeglądania linków dostępnych w Cuplink.
- 1.3. Opcjonalnie Użytkownicy mogą również przekazać jednorazową darowiznę na rzecz Twórcy, korzystając z dostępnej funkcjonalności wsparcia w Serwisie buycoffee.to, udostępnionej na indywidualnym Cuplinku Twórcy.
- 1.4. Przekazywanie darowizn ma charakter dobrowolnego wsparcia i nie stanowi zapłaty za jakiegokolwiek usługi, towary ani inne świadczenia ze strony Twórcy. Darowizna nie rodzi obowiązku świadczenia wzajemnego ze strony Twórcy.

2. Dla Twórców (korzystających z funkcjonalności Cuplink w ramach konta w Serwisie buycoffee.to):

2.1. Twórcy mają pełną kontrolę nad swoim Cuplinkiem, umożliwiającą tworzenie, zarządzanie i edytowanie linków prowadzących do ich mediów społecznościowych, stron internetowych i innych aktywności online.

Twórca ma możliwość:

- dodawania linków do swojego profilu Cuplink, które prowadzą bezpośrednio do mediów społecznościowych i innych zasobów internetowych Twórcy. Każdy link może być opatrzony tytułem, który dokładnie opisuje, do jakiego serwisu lub platformy prowadzi dany link, oraz opisami, które mogą zawierać dodatkowe informacje na temat danego linku.
- przypisania do każdego linku ikony, która graficznie identyfikuje konkretny serwis lub platformę społecznościową. Wybór ikon jest ograniczony do zamkniętego katalogu ikon oferowanego przez serwis buycoffee.to.
- dowolnej zmiany liczby linków na swoim Cuplinku oraz układu linków na profilu, co pozwala na lepszą organizację i prezentację swoich aktywności online. Może również dostosować ogólny wygląd Cuplinka, co daje mu pełną swobodę w personalizacji swojego profilu w sposób, który najlepiej pasuje do jego preferencji i stylu.

2.2. Twórca zobowiązuje się do przestrzegania zasad przedmiotowego regulaminu, jak i regulaminu głównego serwisu buycoffee.to, w tym zasad dotyczących korzystania z Serwisu oraz postanowień w przedmiocie zamieszczanych w nim treści.

2.3. Twórca nie może umieszczać linków do treści, które:

1. Są niezgodne z prawem, naruszają prawa osób trzecich, naruszają dobre obyczaje lub są sprzeczne z zasadami określonymi w Regulaminie.
2. W szczególności zabronione jest:
 - linkowanie do serwisów z treściami pornograficznymi, nawołującymi do przemocy, rasizmu lub innych zachowań niezgodnych z obowiązującymi normami społecznymi;
 - reklamowanie, zachęcanie do sprzedaży lub ułatwianie sprzedaży towarów, usług lub działań objętych regulacjami lub nielegalnych;
 - linkowanie do stron, które angażują się w spamowanie, oszukiwanie lub wprowadzanie odwiedzających w błąd, w tym:
 - linkowanie do zewnętrznych witryn gromadzących dane osobowe pod fałszywymi pretekstami,
 - tworzenie dużej liczby kont w celu reklamowania towarów, usług, domen lub w celu zbierania funduszy partnerskich za kliknięcie,
 - niewłaściwe wykorzystywanie prywatności użytkowników, w tym podszywanie się pod inne osoby lub podmioty.

2.4. Twórca, który umieszcza linki prowadzące do treści wrażliwych, przeznaczonych dla osób pełnoletnich, jest zobowiązany do ich odpowiedniego oznaczenia za pomocą dedykowanej etykiety „treści wrażliwe”. Dzięki zastosowaniu tej etykiety Twórca może oznaczyć linki prowadzące do takich treści oraz określić sposób, w jaki Użytkownicy uzyskują do nich dostęp. Etykieta „treści wrażliwe” będzie widoczna na ekranie, a Użytkownicy zobowiązani są potwierdzić chęć obejrzenia tych treści przed wyświetleniem konkretnego linku.

- 2.5. Administrator Serwisu (Coffee Media) ma prawo do wstrzymania obsługi konta Twórcy w przypadku naruszenia zasad regulaminu, w tym zamieszczania niedozwolonych linków. W takim przypadku Twórca może zostać wezwany do niezwłocznego usunięcia treści naruszających Regulamin lub podjęcia działań naprawczych. W przypadku braku reakcji Twórcy lub niewykonania wskazanych działań w wyznaczonym terminie, Coffee Media jest uprawniona do wypowiedzenia umowy ze skutkiem natychmiastowym oraz usunięcia konta Twórcy z Serwisu.
- 2.6. Twórca ma obowiązek monitorowania treści publikowanych w ramach Cuplinka, zapewniając, że nie będą one naruszać zasad prawnych, etycznych ani regulaminowych.

§ 4. Zasady przekazywania wsparcia i darowizn na rzecz Twórców

1. Wspierający mogą przekazać jednorazową darowiznę na rzecz Twórcy za pośrednictwem funkcji dostępnej w Cuplink w ramach Serwisu buycoffee.to. Przekazanie darowizny odbywa się przy wykorzystaniu dedykowanego widgeta wsparcia dostępnego na indywidualnym Cuplinku Twórcy.
2. Przekazanie jednorazowej darowizny nie wymaga rejestracji w Serwisie buycoffee.to. Szczegółowe zasady realizacji płatności oraz przetwarzania transakcji określa Regulamin Serwisu oraz Regulamin usług płatniczych.
3. Przekazywanie darowizn odbywa się za pośrednictwem zewnętrznego Operatora Płatności, który zapewnia bezpieczeństwo transakcji. Wszystkie płatności realizowane są zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie usług płatniczych obowiązującym w Serwisie buycoffee.to.
4. Spółka pobiera prowizję od darowizn przekazywanych przez Wspierających na rzecz Twórców, zgodnie z zasadami określonymi w Regulaminie usług płatniczych oraz głównym regulaminie Serwisu buycoffee.to. Wysokość prowizji jest określona w tabeli opłat i prowizji (TOiP) oraz może być zmieniana zgodnie z postanowieniami Regulaminu.

§ 5. Odpowiedzialność

1. Z zastrzeżeniem postanowień zawartych w Regulaminie Serwisu, Spółka nie ponosi odpowiedzialności za treści publikowane przez Twórców w Serwisie. Użytkownicy odpowiadają za zgodność publikowanych treści z przepisami prawa, prawami osób trzecich oraz regulaminem.
2. Spółka nie jest zobowiązana do monitorowania treści publikowanych przez Użytkowników, ale podejmuje działania w przypadku uzyskania informacji o bezprawnych treściach, usuwając je lub uniemożliwiając dostęp do nich zgodnie z prawem.
3. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za realizację płatności przez Operatora Płatności. Reklamacje dotyczące płatności należy składać bezpośrednio do Operatora Płatności, a Spółka pomoże w przekazaniu odpowiednich informacji.
4. Stronami umowy darowizny są wyłącznie Wspierający i Twórca. Spółka nie nadzoruje wykonania umowy darowizny ani nie ponosi odpowiedzialności za jej realizację.

§ 6. Własność intelektualna i prawa do treści

1. Cuplink, jako część Serwisu buycoffee.to, jest chroniony przez prawa autorskie, znaki towarowe oraz inne przepisy prawa powszechnego. Nasze znaki towarowe, nazwy handlowe oraz „wygląd” Serwisu nie mogą być wykorzystywane w związku z żadnym produktem lub usługą bez uprzedniej pisemnej zgody Coffee Media.
2. Twórca, publikując treści na swoim profilu Cuplink, udziela Coffee Media licencji na (a) korzystanie z tych treści, ich publiczne wyświetlanie, dystrybucję, modyfikowanie, adaptowanie oraz tworzenie dzieł pochodnych; oraz (b) wykorzystywanie imienia, wizerunku, głosu, fotografii, podobizny i innych atrybutów osobistych Twórcy w treściach na Platformie i w marketingu, w tym w kanałach społecznościowych i innych materiałach reklamowych. Udzielona licencja jest niewyłączna, nieodpłatna, bez ograniczeń terytorialnych oraz na czas nieokreślony. Twórca zapewnia, że posiada wszystkie niezbędne prawa do publikowanych treści i do udzielenia tej licencji. Twórca zachowuje wszystkie prawa do swoich treści, jednakże te treści będą publicznie dostępne i mogą być wykorzystywane oraz udostępniane przez innych użytkowników serwisu oraz w Internecie.
3. Twórca jest zobowiązany do niepublikowania danych osobowych, których ujawnienie mogłoby prowadzić do szkody osób trzecich lub stanowić zagrożenie dla jego własnej prywatności i bezpieczeństwa, w szczególności dotyczy to danych wrażliwych. Twórca ponosi pełną odpowiedzialność za publikowane dane i zapewnia, że posiada zgodę osób trzecich na publikowanie ich danych osobowych, jeśli to konieczne, oraz że przechowuje dokumentację potwierdzającą tą zgodę.

§ 7. Naruszenia regulaminu, linki do stron trzecich, reklamacje

1. Cuplink może zawierać linki do stron internetowych osób trzecich, usług, ofert specjalnych lub innych wydarzeń, które nie są własnością ani kontrolowane przez Coffee Media. Spółka nie ponosi odpowiedzialności za jakiegokolwiek treści, materiały, produkty lub usługi dostępne na stronach osób trzecich. Korzystanie z takich linków odbywa się na własne ryzyko użytkownika.
2. Serwis buycoffee.to może, w ramach współpracy z podmiotami trzecimi, oferować Twórcom możliwość umieszczania w Cuplinku linków do stron internetowych, usług, ofert specjalnych lub innych treści promujących te podmioty. Takie linki mogą mieć charakter reklamowy lub marketingowy, jednak Coffee Media nie nakłada obowiązku korzystania z tych treści przez użytkowników. Umieszczanie tych linków w Cuplinku odbywa się zgodnie z obowiązującymi przepisami prawa oraz regulaminem serwisu, a użytkownicy mogą z nich korzystać dobrowolnie.
3. W przypadku naruszenia postanowień Regulaminu przez Twórcę, Coffee Media ma prawo podjąć odpowiednie działania dyscyplinarne, w tym wezwanie do zaprzestania naruszeń i podjęcia działań naprawczych, jak również zablokowanie dostępu do Konta Twórcy lub jego usunięcie z Serwisu, zależnie od rodzaju i stopnia naruszenia.
4. Użytkownicy mają prawo składać reklamacje w przypadku nieprawidłowego działania Serwisu, zgodnie z procedurą opisaną w Regulaminie Serwisu.
5. W przypadku, gdy jakiegokolwiek zagadnienie dotyczące korzystania z Cuplink nie zostało szczegółowo uregulowane w niniejszym Regulaminie, obowiązują przepisy głównego Regulaminu Serwisu buycoffee.to, który reguluje ogólne zasady korzystania z platformy i dostępnych funkcjonalności.

6. Regulamin wchodzi w życie od dnia 16 marca 2026 roku.